

NOTA DE PRENSA

Asunto: Balance de asistencia a las Jornadas profesionales “Andalucía en el Cantábrico” celebradas el 21 al 24 de Mayo de 2018.

Dentro de la promoción y actividades que venimos desarrollando. La Comarca de la Axarquía ha tenido presencia en las Jornadas desarrolladas del 21 al 24 de Mayo con la finalidad de dar a conocer los diferentes destinos dentro del marco de Andalucía.

Esta acción se inició el pasado día 21 de Mayo en Bilbao, recorriendo las ciudades de Santander, Gijón y Oviedo.

Unas jornadas denominadas “Andalucía en el Cantábrico”, y que han contado con amplia participación de las empresas, Asociaciones y Patronados de cada provincia.

La Comarca de la Axarquía a través de A.P.T.A, Asociación Para la Promoción Turística de la Axarquía, ha desarrollado en este encuentro, una labor de promoción y divulgación de nuestros servicios y destino dentro de la provincia Málaga.

Ha sido importante estar presente en estas Jornadas y tener la posibilidad de dar a conocer nuestra oferta, conocida por muchos, pero como una nueva posibilidad para otros.

El turismo nacional es una de nuestras principales fuentes de Ingreso, y trabajar en esta línea puede llevar a un crecimiento turístico en la Comarca.

Somos una Comarca amplia y diversa, y tenemos que marcar estrategias de promoción directas a profesionales y agentes de viajes para formar parte de sus paquetes turísticos y recomendaciones.

Se ha mostrado interés por nuestras rutas, espacios naturales, recorridos culturales y gastronómicos, Cuevas de Nerja y del Tesoro en Rincón de la Victoria, como reclamo y cercanía a Málaga Capital. Los vuelos directos, posibilitan marcar una hoja de ruta en la que se incluya la Axarquía Costa del Sol desde Málaga.

Esa ha sido, la línea que desde A.P.T.A hemos marcado en esta acción promocional, para ello es importante introducir nuestra oferta dentro del marco de Andalucía más activamente.

Desde las instituciones Comarcales, Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, Ceder Axarquía y A.P.T.A se vienen llevando a cabo diferentes actividades en común, pero tenemos que incidir aún más en aquellos mercados emisores, reforzar y potenciar la marca “Axarquía Costa del Sol” en Málaga.

Para ello desde A.P.T.A, intentaremos participar en las distintas acciones que se planifiquen y desarrollen a través de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía y Planificación Costa del Sol Málaga.

Un cordial saludo

Elisa Páez Jiménez
Gerente de A.P.T.A